

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **A Internacionalização da Tecnoalmonda**

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-036228**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **TECNOALMONDA - EQUIPAMENTO
ELECTROTÉCNICO DO ALMONDA, LDA**

Data da aprovação | **2018-04-26**

Data de início | **2018-06-12**

Data de conclusão | **2019-06-11**

Custo total elegível | **13.150,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **9.862,50€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os mercados de interesse são os de Moçambique, Guiné e Marrocos.

O Projecto Vale Oportunidades de Internacionalização tem como objetivo desenvolver e implementar um plano de internacionalização na empresa e que abrange uma fase de Diagnóstico de Oportunidades e uma fase de Prospecção e Visitas aos Mercados Internacionais.

Prevemos com o presente projeto crescer a médio/curto prazo, perspetivando aumentar os nossos recursos de modo a acompanhar a evolução e crescimento da empresa e seu volume de vendas e prestação de serviços em cerca de 30.000 euros repartidos pelos 03 países definidos em sede de candidatura.



Tecnoalmonda

Equipamento Electrotécnico do Almonda, Lda

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ECONOMIA DIGITAL - TECNOALMONDA

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-004621

Objetivo principal | Melhorar o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, bem como a sua utilização e qualidade

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | TECNOALMONDA - EQUIPAMENTO ELECTROTÉCNICO DO ALMONDA LDA

Data de aprovação | 11-08-2015

Data de início | 16-09-2015

Data de conclusão | 16-09-2016

Custo total elegível | 12.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 9.000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O projeto enquadra-se na tipologia da Economia Digital e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), através do desenvolvimento de uma aplicação web/portal com catálogo de produtos online.

A TECNOALMONDA pretende uma presença na economia digital de alta qualidade, que lhe traga não só, o aumento de visibilidade e notoriedade da empresa e dos seus produtos, bem como, acesso a novos mercados e uma gestão mais eficiente da relação com o cliente, com pretensão de fazer negócios nacionais e internacionais aumentando o volume de negócio.